

BOOT & FUN INWATER

30. August–01. September 2024

Anmeldung

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

VERANSTALTUNGORT:

Marina in den Havelauen von Werder | Hafenpromenade
Zum Großen Zernsee 6, 14542 Werder (Havel)

1. ADRESSINFORMATIONEN

Ausstellerinformation

Name des Ausstellers		
Straße/Hausnr.	USt-IdNr. (nur EU-Aussteller)	
PLZ	Stadt	Land
Website	E-Mail	
Inhaber/Geschäftsführer (Vor- und Zuname)	Rechtsform (GmbH, Einzelunternehmen, OHG usw.)	
Ansprechpartner	Telefon	
E-Mail	Mobil	

Abweichende Adresse für Rechnungslegung (wenn nicht identisch mit Aussteller)

Die Rechnung wird entsprechend auf die aufgeführte Adresse ausgestellt. Wenn Sie wünschen, dass die Rechnung lediglich postalisch an eine Adresse versendet werden soll, vermerken Sie dies bitte entsprechend. Für nachträgliche Rechnungsänderungen gilt eine Aufwandspauschale von EUR 50,00.

Firmenname des Ausstellers		
Straße/Hausnr.	USt-IdNr. (nur EU-Aussteller)	
PLZ	Stadt	Fax
Telefon	E-Mail für Rechnungszustellung	

Wird von Messe Berlin GmbH ausgefüllt.

Deb.-Nr.
Auftragsnummer

BOOT & FUN INWATER

30. August–01. September 2024

Anmeldung

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
 Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

2. PRODUKTINFORMATIONEN

Wir werden folgende PRODUKTE ausstellen

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Motorboote und –yachten | <input type="checkbox"/> Verlage, Medien | <input type="checkbox"/> Angeln |
| <input type="checkbox"/> Segelboote und –yachten | <input type="checkbox"/> Motoren | <input type="checkbox"/> Haus- und Pontonboote |
| <input type="checkbox"/> Klein- und Schlauchboote | <input type="checkbox"/> Klassiker, Refit | <input type="checkbox"/> Institutionen |
| <input type="checkbox"/> Kanus, Kajaks, Ruderboote | <input type="checkbox"/> Segel- und Bootsschulen | <input type="checkbox"/> FUN-Sport |
| <input type="checkbox"/> Marinas | <input type="checkbox"/> Wassertourismus | <input type="checkbox"/> Outdoor |
| <input type="checkbox"/> Ausrüstung und Zubehör | <input type="checkbox"/> Charter | <input type="checkbox"/> Versicherung |
| <input type="checkbox"/> Segelzubehör | <input type="checkbox"/> Surfen | <input type="checkbox"/> Angelboote |
| <input type="checkbox"/> Bekleidung | <input type="checkbox"/> Tauchen | <input type="checkbox"/> Elektroboote und -yachten, Zubehör |

Standinformationen

Wir vertreten folgende MARKEN/FIRMEN

Wir zeigen folgende BOOTSTYPEN vor Ort:

Bootstyp (mit Modellbezeichnung)	Baujahr	Segel	Motor	Premiere	Länge in Meter	Breite in Meter	Tiefgang in Meter

3. STANDINFORMATIONEN

- Liegeplatz (Wasserpräsentation)** Anzahl der Liegeplätze:
- | | |
|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Boote bis 7,50m Länge Boote | 350,00 EUR |
| <input type="checkbox"/> 7,51m – 10m Länge Boote | 450,00 EUR |
| <input type="checkbox"/> 10,01m – 15m Länge ab | 550,00 EUR |
| <input type="checkbox"/> 15,01m Länge | 750,00 EUR |

- Landpräsentation mit Pagodenzelt**
- | | |
|---|---------------------|
| <math>\langle \varnothing \pm Z / \rangle \text{ m} \rangle \text{ b } 2 \&+ \text{ ' b } \text{ \AA} | 1.000,00 EUR |
| <math>\langle \varnothing \pm Z / \rangle \text{ m} \rangle \text{ b } 2' \text{ * ' b } \text{ \AA} | 1.500,00 EUR |

Pagodenausstattungen wie Mobiliar etc. sind nicht enthalten. Verlängerungskabel und / oder Kabeltrommeln werden nicht gestellt und müssen vom Aussteller mitgebracht werden.



- Wechselstromanschluß 3,3 kW/16A (AC 230 V) **190,00 EUR**

BOOT & FUN INWATER

30. August–01. September 2024

Anmeldung

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
 Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

Standinformation

Präsentationsfläche an Land **45,00 EUR/m²**
 Für Präsentations- und Verkaufsanhänger, Showanhänger und Trailer.

x =
 Front Tiefe Gesamt

Bei den aufgeführten Flächenmietpreis handelt es sich ausschließlich um reine Standfläche. Verlängerungskabel und / oder Kabeltrommeln werden nicht gestellt und müssen vom Aussteller mitgebracht werden.

Wechselstromanschluß 3,3 kW/16A **190,00 EUR**
 (AC 230 V)

Fläche für Catering **60,00 EUR/m²**
 Foodtruck, Zelt oder Verkaufsstand.

x =
 Front Tiefe Gesamt

Starkstromanschluss **470,00 EUR**

Eintrag im Ausstellerverzeichnis (obligatorisch) **100,00 EUR**

Medienleistungen Website & App: Firmenprofil (inkl. Kontaktdaten, Links, Logo, Text, Standnr.), Präsentation von bis zu 3 Produkten/Marken, Ankündigungen und Interaktion mit Besuchern via App

Obligatorischer AUMA-Beitrag **0,60 EUR/m²**
 (für eine Wasserpräsentation hinterlegen wir 10m² für die AUMA-Gebühr)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der derzeitigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen, die Besonderen Teilnahmebedingungen, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH, die Technischen Richtlinien nebst „Merkblatt: Standbauten im Freigelände“ und die Hafenanordnung der Marina Havelauen an.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH und die Technischen Richtlinien nebst „Merkblatt: Standbauten im Freigelände“ werden Vertragsbestandteil. Sie gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils gültigen Fassung und sind einsehbar unter boot-berlin.de. Gerne senden wir Ihnen diese auch per E-Mail zu (anzufordern unter: boot@messe-berlin.de). Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Vertrag.“

Ort und Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

BOOT & FUN INWATER

30. August–01. September 2024

MitAussteller

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
 Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

MitAussteller

1. AUSSTELLERNAME

Name des Hauptausstellers

Wir beantragen hiermit die Aufnahme der nachstehend aufgeführten Firma, die mit eigenem Ausstellungsgut und eigenem Personal als MitAussteller auf unserem Stand ausstellen möchte. Pro mitausstellender Firma wird ein obligatorischer Betrag in Höhe von **EUR 150,-** zzgl. MwSt. erhoben.

2. ADRESSINFORMATION

Name des MitAusstellers

Straße/Hausnr.

PLZ

Stadt

Land

Website

E-Mail

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Mobil

3. PRODUKTINFORMATIONEN

Wir werden folgende **PRODUKTE** ausstellen

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Motorboote und –yachten | <input type="checkbox"/> Verlage, Medien | <input type="checkbox"/> Angeln |
| <input type="checkbox"/> Segelboote und –yachten | <input type="checkbox"/> Motoren | <input type="checkbox"/> Haus- und Pontonboote |
| <input type="checkbox"/> Klein- und Schlauchboote | <input type="checkbox"/> Klassiker, Refit | <input type="checkbox"/> Institutionen |
| <input type="checkbox"/> Kanus, Kajaks, Ruderboote | <input type="checkbox"/> Segel- und Bootsschulen | <input type="checkbox"/> FUN-Sport |
| <input type="checkbox"/> Marinas | <input type="checkbox"/> Wassertourismus | <input type="checkbox"/> Outdoor |
| <input type="checkbox"/> Ausrüstung und Zubehör | <input type="checkbox"/> Charter | <input type="checkbox"/> Versicherung |
| <input type="checkbox"/> Segelzubehör | <input type="checkbox"/> Surfen | <input type="checkbox"/> Angelboote |
| <input type="checkbox"/> Bekleidung | <input type="checkbox"/> Tauchen | <input type="checkbox"/> Elektroboote und -yachten, Zubehör |

Wir vertreten folgende **MARKEN/FIRMEN**

Bitte unterrichten Sie Ihre MitAussteller über die Geltung der Teilnahmebedingungen für die **BOOT & FUN BERLIN/ BOOT & FUN INWATER**, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH und die Technischen Richtlinien Berlin ExpoCenter City und weisen Sie sie auf die Einsehbarkeit und Downloadmöglichkeit auf der Veranstaltungswebsite <https://www.boot-berlin.de/de/zusatzseiten/downloadcenter/> hin.

Bitte unterrichten Sie Ihre MitAussteller über die datenschutzrechtlichen Informationen gemäß Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Aussteller und weisen Sie sie auf die Datenschutzerklärung auf unserer Website unter www.messe-berlin.de hin. Sofern Sie bevollmächtigt sind, geben Sie bitte die Einwilligungserklärung im Namen der MitAussteller wie folgt ab:

Wird von Messe Berlin GmbH ausgefüllt.

Deb.-Nr.
Auftragsnummer

Ort und Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

Datenschutz

Einwilligung in die Weitergabe von personenbezogenen Daten an Partnerunternehmen zu Werbe- und Marketingzwecken

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

Unsere Partnerunternehmen unterstützen gerne beim Messeauftritt des Ausstellers. Aus datenschutzrechtlichen Gründen ist Ihre Einwilligung zur Weitergabe der personenbezogenen Daten an unsere Partner erforderlich. Ihre Einwilligung ist freiwillig und jederzeit widerruflich. Bitte beachten Sie die beigefügten **Informationen gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) für Aussteller.**

Ich bin damit einverstanden, dass die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: info@messe-berlin.de, zur Optimierung und Unterstützung des Messeauftritts des Ausstellers meine Kontaktdaten, d.h. meinen Namen, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Faxnummer und die Anschrift des von mir in der Standanmeldung angemeldeten Ausstellers, an Dritte zu dem Zweck übermittelt, sodass diese mir für die Vorbereitung und Durchführung des Messeauftritts im eigenen Namen Zusatzleistungen wie im Bereich Logistik, Medien, Sponsoring, Presse und Marketing sowie technische Dienstleistungen und Standbaudienstleistungen anbieten. Bei den derzeit bekannten Empfängern handelt es sich um die Schenker Deutschland GmbH. Aufgrund der Veränderung oder Erweiterung des Serviceangebots können andere Dienstleistungsunternehmen hinzukommen. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu reicht eine E-Mail-Nachricht an Projekt@messe-berlin.de.

Hauptaussteller

.....
Ort und Datum

.....
rechtsverbindliche Unterschrift Hauptaussteller

Mitaussteller

.....
Ort und Datum

.....
rechtsverbindliche Unterschrift Mitaussteller

Informationen gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) für die Aussteller-Standanmeldung

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Tel.: +49 30 3038 2008
Fax: +49 30 3038 2340
boot@messe-berlin.de
www.boot-berlin.de

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH (im Folgenden „**Messe Berlin**“) hohe Priorität. Diese Datenschutzhinweise informieren über die Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Aussteller-Standanmeldung und ergänzen die allgemeinen [Datenschutzhinweise](#) auf der Webseite der Messe Berlin. Für besondere Fälle der Datenverarbeitung gibt es ggf. separate Datenschutzhinweise.

1. Verantwortlicher und Datenschutzbeauftragter

Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO): Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: info@messe-berlin.de bzw. Projekt@messe-berlin.de. Datenschutzbeauftragter: gemeinsamer Datenschutzbeauftragter (Anschrift: wie zuvor; E-Mail: datenschutz@messe-berlin.de).

2. Kategorien der personenbezogenen Daten

Die folgenden Kategorien von Daten werden bei der Aussteller-Standanmeldung erhoben: Name, Anschrift und Art des Geschäftsbetriebs des vertretenen (Mit-)Ausstellers („im Folgenden der Aussteller“) sowie der Name des Ansprechpartners des vertretenen Ausstellers sowie die angeforderten Produkte und Dienstleistungen bzw. vertraglichen Regelungen sowie entsprechende Kontaktdaten und die des Pressekontakts (Mobilnummer, Faxnummer, E-Mail-Adresse), sonstige Ausstellerangaben wie dessen gesetzliche Vertreter, Firmenlogo, USt-Nr. und Abrechnungsdaten, einschließlich im VAT Formblatt.

Aussteller und deren Ansprechpartner können zusätzlich Informationen (Profildaten), Firmeneinträge und Kontaktdaten im Printkatalog, auf der digitalen Veranstaltungsplattform, im Online-Ausstellerverzeichnis bzw. in der App zur Veröffentlichung online einstellen.

Sofern die Registrierung für andere Personen (Dritte) vorgenommen wird oder deren Daten weitergeben werden, muss sichergestellt und zugesichert sein, dass die Weitergabe dieser Daten der Dritten an die Messe Berlin berechtigt ist, die Messe Berlin diese Daten zu den in Abschnitt 3 genannten Zwecken rechtmäßig verarbeiten darf und die betroffenen Personen ausreichend über die Verarbeitung der Daten der Person gemäß diesen Datenschutzhinweisen informiert wurden.

3. Verarbeitungszwecke und Rechtsgrundlagen

3.1. Vertragserfüllung

Die personenbezogenen Daten werden für die Begründung und Durchführung des Vertrages des Ausstellers mit der Messe Berlin (Rechtsgrundlage:

Art. 6 (1) (b) DS-GVO) bzw. aufgrund des berechtigten Interesses an der Kommunikation mit und der Optimierung des Messeauftritts des Ausstellers und der Präsenz des Ausstellers im Printkatalog, auf der digitalen Veranstaltungsplattform, im Online-Ausstellerverzeichnis bzw. in der App der jeweiligen Messe (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO) verarbeitet. Bei Veranstaltungen, die in Kooperation mit Verbänden oder Geschäftspartnern durchgeführt werden, gibt die Messe Berlin die Daten auch an diese für diesen Zweck weiter.

Neben den Standardleistungen können Zusatzleistungen bzw. Sonderleistungen für den Printkatalog, auf der digitalen Veranstaltungsplattform, im Online-Ausstellerverzeichnis bzw. in der App bestellt werden. Die Informationen im VAT Formblatt verarbeitet die Messe Berlin für die Einhaltung der gesetzlichen Verpflichtungen nach geltenden steuer- und handelsrechtlichen Gesetzen und Vorschriften (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (c) DS-GVO).

3.2. Betreuung von Ausstellern mit Sitz außerhalb Deutschlands

Soweit ein Unternehmen seinen Sitz außerhalb Deutschlands hat, werden die Daten zum Zwecke der Beratung an die zuständige Auslandsvertretung in dem jeweiligen Land weitergeleitet. Diese steht als lokaler Ansprechpartner insbesondere für die Erteilung von Informationen im Zusammenhang mit der Veranstaltung, einschließlich Folgeveranstaltungen (siehe Abschnitt 3.3 unten), sowie die Betreuung auf der Veranstaltung zur Verfügung. Für die zuständige Auslandsvertretung siehe bitte [hier](#). Die Weiterleitung der Daten erfolgt für die Begründung und Durchführung des Vertragsverhältnisses mit der Messe Berlin (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (b) DS-GVO).

3.3. Kontaktaufnahme per E-Mail oder Post zu Informations- und Werbezwecken durch Gesellschaften der Messe Berlin Unternehmensgruppe

Ferner verarbeitet die Messe Berlin die personenbezogenen Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme, um den Ausstellern messe-/veranstaltungsbegleitende Informationen zu geben. Hierzu gehört der periodische oder anlassbezogene elektronische Versand von Informationen über die Messe Berlin und deren Beteiligungsgesellschaften, messe-/veranstaltungsbegleitende Informationen zu Eigen- und Gastveranstaltungen der Messe Berlin, einschließlich zu Ausstellern, Sponsoren, Verbands- und anderen Kooperationspartnern der jeweiligen Veranstaltung sowie deren Produkten und Dienstleistungen, und von Hinweisen auf Eröffnungs-, Begleit- und Folgeveranstaltungen. Folgeveranstaltungen umfassen auch andere von der Messe Berlin oder anderen Gesellschaften der Unternehmensgruppe veranstaltete oder durchgeführte Messen und Veranstaltungen im In- und Ausland. Des Weiteren werden personenbezogene Daten verarbeitet, um Angebote über messebegleitende Services wie Standbauleistungen, Catering, Facility Services und Hostessenservices zu unterbreiten. Zu diesen Zwecken werden die Daten ebenfalls an andere [Gesellschaften innerhalb der Unternehmensgruppe](#) Messe Berlin weitergeleitet. Ebenso werden die personenbezogenen Daten zu Zwecken der Marktforschung und für Onlinebefragungen verarbeitet. Die Verarbeitung erfolgt aufgrund des berechtigten Interesses an der Betreuung der Nutzer vor, während und nach der Messe bzw. Veranstaltung und der Bewerbung gleicher und ähnlicher Produkte aus dem Messeportfolio der Unternehmensgruppe der Messe Berlin (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

3.4. Weitergabe der Daten zu Marketingzwecken an Partnerunternehmen

Sofern eine separate Einwilligung erteilt wurde, gibt die Messe Berlin die personenbezogenen Daten an die in der Einwilligungserklärung genannten Partnerunternehmen für die Zusendung werblicher Informationen per E-Mail oder Post weiter, um den Aussteller zusätzliche Services im Zusammenhang mit dem Messeauftritt zur Verfügung zu stellen. Manche Sonderleistungen werden nur von Partnerunternehmen angeboten. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist die Einwilligung (Art. 6 (1) (a) DS-GVO).

4. Kategorien der Empfänger der Daten

Auf Anfrage werden die Kontaktinformationen an Mitaussteller und benachbarte Aussteller zu Zwecken der Abstimmung betreffend die jeweiligen Standbauten und Ausstellungsauftritte weitergeleitet. Wie in Abschnitt 3 ausgeführt, werden die personenbezogenen Daten an Auslandsvertretungen bzw. andere Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin und Partnerunternehmen zu bzw. unter den dort genannten Zwecken bzw. Voraussetzungen weitergegeben. Bei Veranstaltungen, die in Kooperation mit Verbänden oder Geschäftspartnern durchgeführt werden, werden die Daten zum Zweck der Veranstaltungsorganisation und werblichen Ansprache für Produkte und Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Veranstaltung auch an diese weitergegeben.

Zur Ausführung bestimmter Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit der Standanmeldung werden externe Dienstleister eingesetzt (insbesondere einige Sonderleistungen, Versand von Unterlagen, Kundenbefragung, Hosting und IT-Support, Datenmanagement, digitale Veranstaltungsplattform und App), die die personenbezogenen Daten Auftrag der Messe Berlin verarbeiten (sog. „Auftragsverarbeiter“).

Soweit an einer Veranstaltung Personen teilnehmen, die dem besonderem Personenschutz durch das Bundeskriminalamt (BKA) oder das Landeskriminalamt (LKA) unterstehen (z.B. Verfassungsorgane des Bundes wie der Bundespräsident oder die Bundesregierung oder ausländische Gäste), kann es zu einer Überprüfung aller Veranstaltungsteilnehmer durch das BKA oder LKA kommen. Im Rahmen einer solchen Überprüfung können das BKA oder LKA Daten wie Name, Unternehmen/Organisation und Funktion von der Messe Berlin abfragen.

Bei Vorfällen, Störungen, Notfällen und Krisen werden Ihre Daten ggf. auch den (Mit-)Veranstalter, an die Polizei, Strafverfolgungsbehörden, Feuerwehr und Rettungskräfte, sonstige Behörden (z.B. das Gesundheitsamt) sowie die Betriebsfeuerwehr, den Sicherheits- und Ordnungsdienst sowie den Sanitätsdienst weitergeleitet. Intern werden die Daten ggf. den jeweiligen Projektleitungen, der Leit- und Sicherheitszentrale und anderen in das Notfall- und Krisenmanagement eingebundenen Bereiche der Messe Berlin offengelegt.

Zur Einhaltung steuer- und handelsrechtlicher Gesetzen und Vorschriften werden die personenbezogenen Daten an die Steuer- und anderen zuständigen Behörden und öffentlichen Einrichtungen weitergegeben.

5. Datenübermittlung in Drittländer

Einige der Auslandsvertretungen, Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin, Partnerunternehmen bzw. Auftragsverarbeiter haben ihren Sitz in Drittländern außerhalb der EU, die nicht das gleiche Datenschutzniveau für personenbezogene Daten bieten wie die EU, insbesondere aufgrund des Fehlens eines gesetzlichen Rahmens, unabhängiger Aufsichtsbehörden oder Datenschutzrechte und Rechtsbehelfe. Die Übermittlung personenbezogener Daten in solche Drittländer erfolgt, soweit in Bezug auf das Drittland bzw. die Organisation ein Beschluss der Europäischen Kommission über das Bestehen eines angemessenen Schutzniveaus (Art. 45 (3) DS-GVO) vorliegt und ansonsten vorbehaltlich geeigneter Garantien im Sinne von Art. 46 DS-GVO, insbesondere die von der Europäischen Kommission genehmigten Standarddatenschutzklauseln gemäß Art. 46 (2) (c) DS-GVO und ggf. zusätzliche Maßnahmen, wenn nötig. Von den Garantien kann auf Anfrage (z.B. per E-Mail –Kontakt Daten siehe Abschnitt 1 oben) eine Kopie erhalten werden. Im Hinblick auf die Datenübermittlung an Auslandsvertretungen, andere Nutzer der digitalen Veranstaltungsplattform, Websitebesucher sowie Drittanbieter von sozialen Medien ist die Übermittlung zur Vertragserfüllung erforderlich (Art. 49 (1) (b/c) DS-GVO); ansonsten erfolgt sie aufgrund der ausdrücklichen Einwilligung trotz des fehlenden angemessenen Datenschutzes in den Drittländern außerhalb der EU und der damit verbundenen Risiken (Art. 49 (1) (a) DS-GVO).

6. Speicherdauer

Gespeicherte personenbezogene Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des jeweiligen Zwecks ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Soweit die Verarbeitung auf der Grundlage einer Einwilligung oder aufgrund eines berechtigten Interesses der Messe Berlin erfolgt, werden die betreffenden Daten nach Erhalt des Widerrufs der Einwilligung bzw. des Widerspruchs nicht mehr für den damit verbundenen Zweck verarbeitet und ggf. gelöscht, es sei denn es liegen gesetzliche Ausnahmetatbestände vor. Ungeachtet dessen werden die Daten, hinsichtlich derer handels- oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten bestehen, erst nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht.

7. Datenschutzrechte

Zur Wahrnehmung der folgenden Rechte können betroffene Personen jederzeit den Verantwortlichen kontaktieren (Kontakt Daten siehe Abschnitt 1 oben).

Betroffenenrechte gemäß Art. 12-21 DS-GVO: Das Recht auf Auskunft über die personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung, Löschung und Datenübertragbarkeit sowie auf Einschränkung der Verarbeitung. Wenn eine Einwilligung erteilt wurde, kann diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Widerspruchsrechte

Soweit die Verarbeitung auf der Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses beruht (siehe Abschnitt 3 oben), besteht das Recht, aus Gründen, die sich aus der besonderen Situation der betroffenen Person ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung der personenbezogenen Daten Widerspruch einzulegen.

Des Weiteren kann jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung und Verwendung der Daten zum Zwecke der Werbung eingelegt werden. Die Newsletter enthalten zudem einen Abmeldelink.

Sofern eine betroffene Person der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen Datenschutzrecht verstößt, besteht ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde freier Wahl (Art. 77 DS-GVO in Verbindung mit § 19 Bundesdatenschutzgesetz).

**Besondere Teilnahmebedingungen der BOOT & FUN INWATER 2024
Stand: Januar 2024****§ 1 Veranstalter/Veranstaltung**

1.1 Die BOOT & FUN INWATER 2024 (nachfolgend „**Veranstaltung**“) wird von der Messe Berlin GmbH (nachfolgend „**MB**“) auf dem Gelände der Marina Havelauen Burchardi & Arndt GbR, Zum Großen Zernsee 6, 14542 (Havel), durchgeführt.

1.2 Veranstalter ist:

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 30 3038 0
Telefax: +49 30 3038 2325
Internet: www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

§ 2 Termine**Dauer der Veranstaltung:**

30. August – 01. September 2024

**(Besucher-)Öffnungszeiten
der Veranstaltung:**

30. August – 01. September 2024
jeweils 10:00 bis 18:00 Uhr

Anmeldeschluss:

01. Juni 2024

Aufbauzeit der Veranstaltung:

29. August 2024 von 08:00 bis 20:00 Uhr

Abbauzeit der Veranstaltung:

01. September 2024 von 18:30 bis 21:00
Uhr

§ 3 Standanmeldung

Die Standanmeldung für die BOOT & FUN INWATER 2024 ist nur in Kombination mit einer Standanmeldung für die BOOT & FUN BERLIN 2024 möglich.

§ 4 Zulassung

Zugelassen werden ausschließlich maritime Exponate und Dienstleistungen.

§ 5 Beteiligungspreise**5.1 Wasserpräsentation:**

Die Nettomieten für einen Wasserliegeplatz für Boote betragen:

bis 7,50 m Länge EUR 350,00

ab 7,51 m - 10 m Länge EUR 450,00

ab 10,01 m - 15 m Länge EUR 550,00

ab 15,01 m Länge EUR 750,00

Bei den Liegeplatzpreisen handelt es sich um eine reine Liegeplatzfläche.

5.2 Landpräsentation mit Pagodenzelt:

Die Nettomiete für eine Landpräsentation mit Pagodenzelt von 4 m x 4 m = 16 m² Größe beträgt EUR 1.000,00.

Bei dem Pagodenzeltpreis handelt es sich um den reinen Mietpreis für das Pagodenzelt und die Standfläche. Ausstattung, wie Mobiliar etc. sind nicht im Preis enthalten.

5.3 Landpräsentation auf Präsentationsfläche mit eigenem Standbau:

Die Nettomiete für eine Landpräsentation auf einer Präsentationsfläche mit eigenem Standbau beträgt pro m² EUR 45,00.

Bei dem Quadratmeterpreis handelt es sich um den reinen Mietpreis für die Standfläche.

Wir bitten die eingeschränkte Parkflächenverfügbarkeit zu beachten. Zudem werden keine Parkausweise ausgegeben

5.4 AUMA-Beitrag:

Für den Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA), Littenstraße 9, 10179 Berlin, wird zusätzlich ein AUMA-Beitrag in Höhe von EUR 0,60 netto je Quadratmeter Wasser- und/oder Landpräsentationsfläche erhoben.

5.5 Netto-Preise

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

§ 6 **Stromversorgung Land**

Der Stromanschluss muss vorab im Rahmen der Standanmeldung bestellt werden. Verlängerungskabel und/oder Kabeltrommeln werden nicht gestellt und sind vom Aussteller mitzubringen.

§ 7 **Kranen**

Sofern weitere Leistungen, wie Ein- und Auskranen benötigt werden, sind diese bei der Marina Havelauen, Sofia Burchardi, unter folgender Telefonnummer: 03327/570169, anzumelden. Derartige weitere Leistungen sind nicht in den Beteiligungspreisen gemäß Ziffer 5 enthalten und können nur nach vorheriger schriftlicher Anmeldung und Absprache zu den Geschäftszeiten der Marina Havelauen zur Verfügung gestellt werden. Das Kranen am Sonntag, nach Messeende, ist nach vorhergehender Anmeldung möglich. Während der Messe können alle Absprachen mit dem Hafensmeister unter folgender Mobilnummer: 0152/34208765 getroffen werden. Die aktuelle Preisliste für alle Serviceleistungen finden Sie unter <http://marina-havelauen.de/>.

§ 8 **Direktverkauf**

8.1 Der Direktverkauf ist ausdrücklich gestattet und erwünscht. Das Messegut darf erst nach Beendigung der Veranstaltung ausgeliefert oder vom Stand entfernt werden. Die tägliche Warenlieferung ist nur außerhalb der (Besucher-)Öffnungszeiten der Veranstaltung gestattet.

8.2 Die Abgabe und der Verkauf von Speisen und Getränken (einschließlich Speiseeis, Süßwaren u.a.) an Besucher und Gäste ist bei der MB angemeldeten Catering-Unternehmen vorbehalten.

§ 9 **Ausstellerausweise**

Da keine Zutrittskontrolle erfolgt, werden keine Ausstellerausweise benötigt.

§ 10 **Parkausweise**

Aufgrund der eingeschränkten Parkflächenverfügbarkeit werden keine Parkausweise ausgegeben.

§ 11 **Media Package**

11.1 Mit dem Media-Package bietet die MB ihren Ausstellern und deren Mitausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Der Veranstalter veröffentlicht u.a. eine Liste aller Aussteller auf der Website www.boot-berlin.de.

11.2 Die Kosten für den Eintrag in die Ausstellerliste betragen pro Aussteller EUR 100,00 netto. Die Ausstellerliste umfasst die vom Aussteller zur Verfügung gestellten Informationen: Firma, Anschrift, Telefon, E-Mail, Internet, ein Logo, Produkt/Marke.

11.3 Schadenersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen ist ausgeschlossen. Für den Inhalt der Eintragungen und eventuell daraus resultierende Schäden ist der Aussteller verantwortlich.

§ 12 **Standpräsentationen**

12.1 Die Lautstärke für Vorführungen während der Veranstaltung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführung nicht beeinträchtigt werden. Die von einem Liegeplatz und/oder Stand ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Liegeplatz- und/oder Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leg) von 70 dB (A) nicht überschreiten.

12.2 Großbildpräsentationen sind untersagt.

12.3 Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Aussteller zu verhindern, sind Vorführungen mit dem Standnachbarn abzustimmen. Publikumswege dürfen nicht blockiert werden. Die MB ist berechtigt, bei Zuwiderhandlungen die Vorführungen jederzeit zu untersagen.

§ 13 **Absage des Ausstellers; „No Show“-Vertragsstrafe**

Es gilt Ziffer 7 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Messe Berlin.

§ 14 **Hafensicherheit und Hausrecht**

14.1 Die Aussteller haben die Hafenordnung der Marina Havelauen Burchardi & Arndt GbR als Betreiber des Geländes einzuhalten und den Anweisungen ihres Hafens- und Sicherheitspersonals Folge zu leisten.

- 14.2 Des Weiteren ist den Anweisungen der MB Folge zu leisten.
- 14.3 Für das korrekte Verstauen der Schiffe sind ausschließlich die Aussteller verantwortlich.

§ 15 Geländeaufsicht

- 15.1 Außerhalb der Öffnungszeiten sorgt die MB für eine allgemeine Geländeaufsicht durch regelmäßige Geländebegehung.
- 15.2 Die MB erbringt keine Leistungen für die Obhut oder Verwahrung der Ausstellungsgüter oder sonstige Interessen der Aussteller an ihren Ausstellungsgütern.
- 15.3 Den Ausstellern wird der Abschluss einer entsprechenden Versicherung bzgl. des Ausstellungsgutes ausdrücklich empfohlen.

§ 16 Standbaugenehmigung

- 16.1 Standbauten, die eine Bauhöhe von 2,50 m überschreiten, sind genehmigungspflichtig.
- 16.2 Standbauten, die nicht genehmigt sind, den Technischen Richtlinien oder den gesetzlichen Vorgaben nicht entsprechen, sind vom Aussteller ggf. zu ändern oder zu beseitigen.

§ 17 Technische Richtlinien

Die Technischen Richtlinien nebst Merkblatt „Standbauten im Freigelände“ erläutern die gesetzlichen bau- und feuerpolizeilichen Bestimmungen sowie die Bestimmungen der MB. Die Technischen Richtlinien nebst Merkblatt: „Standbauten im Freigelände“ sind Bestandteil der Besonderen Teilnahmebedingungen und sind entsprechend auf dem Veranstaltungsgelände der Marina Havelauen anzuwenden. Sie stehen als Download auf der Website und im Ausstellerportal zur Verfügung.

§ 18 Standflächenverkleinerungen

Die in der Zulassung angegebene Standfläche ist verbindlich. Nimmt der Aussteller nach Zulassung Standflächenverkleinerungen vor, führt dies nicht zu einer Herabsetzung der Standmiete.

§ 19 Gastronomische Versorgung

Für die gastronomische Versorgung während der Veranstaltung sorgt die MB bzw. deren Dienstleister.

§ 20 Reinigung

- 20.1 Die MB sorgt für die allgemeine Reinigung des Veranstaltungsgeländes. Die Kosten hierfür sind mit den Beteiligungspreisen abgegolten.
- 20.2 Die Reinigung des Standes, der Pagoden und Boote obliegt dem Aussteller. Sie muss täglich vor Öffnung der Veranstaltung beendet sein

§ 21 Pagodenkaution

- 21.1 Vor der Veranstaltung wird eine Kaution in Höhe von EUR 50,00 pro Pagode erhoben, um sicherzustellen, dass diese sauber hinterlassen und nicht vor Ende der Veranstaltung geräumt werden.
- 21.2 Die Kaution wird nach der Veranstaltung gegen Vorlage der Quittung zurückgezahlt, wenn beide Voraussetzungen vom Aussteller erfüllt wurden.

§ 22 Werbung

Es ist nicht gestattet, Werbung in irgendeiner Form außerhalb des angemieteten Liegeplatzes und/oder Pagodenflächen zu betreiben

§ 23 Räumung des Liegeplatzes/der Standfläche

Für die termingerechte Räumung der Liege- und/oder Standfläche ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Nach dem Ende des unter Ziffer 2 genannten Abbauezeitraums enden alle von der MB übernommenen Verpflichtungen.

§ 24 Sanktionierung

Sollte ein Aussteller vor Ende der regulären Veranstaltungslaufzeit seinen Liege- und/oder Standplatz abbauen, behält sich die Messeleitung vor, eine Geldstrafe in Höhe von EUR 500,00 pro Tag gegenüber dem Aussteller geltend zu machen.

§ 25 Gastliegeplatz

Eine schriftliche Anmeldung für Liegeplätze vor und nach der Veranstaltung ist beim Hafenmeister erforderlich.

**§ 26 Allgemeine Teilnahmebedingungen
(ATB) der Messe Berlin GmbH**

Ergänzend zu diesen BTB, gelten die ATB, ggf. weitere veranstaltungsspezifische Richtlinien, hier insbesondere die Hafanordnung der Marina Havelauen, Burchardi & Arndt GbR, die Technischen Richtlinien nebst Merkblatt „Standbauten im Freigelände“, die Hausordnung und die Brandschutzordnung. Sofern sich einzelne Bestimmungen widersprechen, gehen die Regelungen der BTB, die veranstaltungsspezifischen Richtlinien, die Technischen Richtlinien nebst Merkblatt „Standbauten im Freigelände“, die Hausordnung und die Brandschutzordnung, Teil A in der genannten Reihenfolge den ATB der MB vor.